

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2014

SIC lidera principal horário televisivo e “Mar Salgado” é o programa mais visto

A SIC liderou em outubro o principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira. Para esta liderança contribuiu a performance de novela “Mar Salgado”. Depois de “Dancin’ Days” em 2012/13 e “Sol de Inverno” em 2013/14, “Mar Salgado” é a terceira novela portuguesa da SIC a chegar à liderança das audiências, conseguindo bater mesmo o recorde das suas antecessoras. No horário nobre semanal, a SIC liderou com 26.2%, contra os 25.7% da TVI e os 14.5% da RTP1.

A SIC mantém ainda, há 32 meses, a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, com 27.1% e 28.1% de share respectivamente.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de outubro com 19.4% de share, tendo subido 0.2 p.p. face ao mês de setembro. A SIC consolidou a liderança no targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas terminado com 20.0% e 20.8% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – outubro 2014

	Outubro 14		setembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.4	9.8	14.5	8.9	15.6	10.4
RTP2	1.9	1.6	2.2	2.1	2.2	2.0
SIC	19.4	20.0	19.2	20.5	19.2	20.1
TVI	23.7	19.4	23.8	19.1	23.5	18.8
Subscrição TV	29.6	34.2	29.8	34.0	29.1	33.6
Outros	10.2	15.1	10.5	15.3	10.5	15.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em outubro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.0% de share, subindo 1.2 p.p. face ao mês anterior.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.8% de share, mais 0.4 p.p. que o mês de setembro.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.2% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – outubro 2014

	outubro 14		setembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.5	9.9	12.8	8.1	14.9	10.6
RTP2	1.5	1.4	1.7	1.7	1.7	1.8
SIC	26.2	27.1	26.1	28.5	25.7	27.2
TVI	25.7	23.0	27.8	23.3	26.0	21.7
Subscrição TV	23.3	25.7	22.6	25.3	22.8	25.9
Outros	8.9	12.9	9.0	13.1	9.0	12.8

Fonte: Dados GfK/CAEM



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

A boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deveu-se em grande parte ao extraordinário final da novela “Amor à Vida” que terminou a liderar com uma média de 32.7% de share, e aos excelentes resultados de “Mar Salgado” (31.2% de share). O bom desempenho do Jornal da Noite (22.8% de share), e das novelas “Império” e “Lado a Lado” (27.2% e 24.1% de share respetivamente) também contribuíram de uma forma bastante positiva para o bom desempenho da SIC.

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.7% e 26.2% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 22.4% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou com 23.4% e 24.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2014

	outubro 14		setembro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	18.5	12.4	18.5	12.1	19.3	13.8
Canais SIC	22.4	23.4	22.5	24.3	22.5	24.0
Canais TVI	27.6	23.4	26.6	21.5	25.8	20.8

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias mantém a liderança destacada entre os canais de informação, tendo terminado o mês de outubro com 1.6% de share.

A SIC Radical terminou o mês de outubro com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share e a SIC Caras registou 0.1% de share.