



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC novembro 2014

“Mar salgado” é o programa mais visto da Televisão Portuguesa

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de novembro com 18.6% de share e manteve a liderança no target comercial A/B C D 25/54, no universo dos canais generalistas, terminando o mês com 19.6% de share.

A novela “Mar Salgado” é o programa mais visto da televisão portuguesa com mais de 1 milhão e 400 mil telespectadores fidelizados sendo líder incontestável e absoluto nos targets comerciais. Em termos gerais, de todas as novelas que a SIC produziu esta é a que tem apresentado uma melhor performance, chegando a mais classes sociais e a mais grupos etários, logo a um maior número de pessoas.

No mês de novembro, a SIC manteve a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54), no horário nobre semanal, no universo dos canais generalistas, com 25.3% e 26.3% de share respetivamente, mantendo assim a liderança há 33 meses consecutivos.

Audiências Diárias em Share% – novembro 2014

	novembro 14		outubro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	16.3	10.3	15.4	9.8	15.7	10.4
RTP2	1.9	1.6	1.9	1.6	2.1	2.0
SIC	18.6	18.9	19.4	20.0	19.1	20.0
TVI	23.0	19.1	23.7	19.4	23.4	18.9
Subscrição TV	30.4	35.4	29.6	34.2	29.2	33.8
Outros	9.9	14.7	10.2	15.1	10.4	15.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Em novembro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.5% de share, subindo 0.5 p.p. face ao mês anterior.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.9% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – novembro 2014

	novembro 14		outubro 14		Cumulativo Ano 2014	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.6	10.8	14.5	9.9	15.8	9.7
RTP2	1.7	1.6	1.5	1.4	2.2	2.1
SIC	24.4	25.3	26.2	27.1	20.6	21.4
TVI	25.0	22.5	25.7	23.0	23.5	19.2
Subscrição TV	24.3	26.8	23.3	25.7	27.8	32.5
Outros	9.0	13.1	8.9	12.9	10.2	15.1

Fonte: Dados GfK/CAEM

A boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deve-se em grande parte ao extraordinário sucesso de “Mar Salgado” que encerrou o mês de novembro com uma quota de mercado aos dias úteis de 30.5% e ao bom desempenho do Jornal da Noite (22.6% de share), e das novelas “Império” e “Lado a Lado” (23.9% e 23.4% de share respetivamente).

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança destacada nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 24.8% e 26.0% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos target comercial A/B C D 25/54

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 21.9% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54) terminou com 22.6% e 23.4% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – novembro 2014

	<i>novembro 14</i>		<i>outubro 14</i>		<i>Cumulativo Ano 2014</i>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	19.5	13.0	18.5	12.4	19.3	13.7
Canais SIC	21.9	22.6	22.4	23.4	22.5	23.8
Canais TVI	26.9	22.9	27.6	23.4	25.9	21.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias alcança melhor resultado do ano

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias destaca-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses, conquistando o melhor resultado do ano no dia 24 novembro, alcançando os 3.5% de quota de mercado. Terminou o mês de novembro com 1.8% de share, subindo 0.2pp face ao mês anterior e reforçando a liderança destacada entre os canais de informação.

A SIC Radical terminou o mês com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share e a SIC K encerrou com uma média de 0.2% de share, subindo da 45º para a 37º posição no ranking.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt