



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## **IMPRESA Comunicado – Audiências SIC novembro 2015**

### **SIC lidera principal horário televisivo em novembro**

A SIC lidera em novembro de 2015 o principal horário televisivo nos dois principais targets comerciais. No prime time semanal, período que concentra a maior fatia de investimento publicitário dos anunciantes, a SIC lidera no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 22.8% de share e 23.6% de share respetivamente.

Para estes resultados contribuíram a boa performance do «Jornal da Noite» (22.6% de share), a mais recente aposta da SIC, «Coração D'Ouro», que também já conquistou a preferência dos telespectadores e a novela «Poderosas» (21.2% de share). «Coração D'Ouro» já conquistou a preferência de mais de 1 milhão e 300 mil telespectadores tendo alcançado em termos médios em novembro 28.8% de share.

De janeiro a novembro de 2015, no conjunto do dia, a SIC terminou com 18.8% de share no universo e a liderar, no universo dos canais generalistas, no target comercial A/B C D 25/54 com 19,2% de share. No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de novembro com 17.6% de share.

### **Audiências Diárias em Share (%) – novembro 2015**

	<i>novembro 15</i>		<i>outubro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<i>RTP1</i>	15.3	10.2	14.7	9.7	14.8	9.7
<i>RTP2</i>	1.8	1.7	1.9	1.6	2.0	1.8
<i>SIC</i>	<b>17.6</b>	<b>17.1</b>	<b>18.0</b>	<b>17.8</b>	<b>18.8</b>	<b>19.2</b>
<i>TVI</i>	21.8	18.0	22.4	18.8	22.5	18.9
<i>Subscrição TV</i>	32.2	37.7	31.6	36.6	31.0	36.0
<i>Outros</i>	11.3	15.3	11.5	15.6	10.8	14.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em novembro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.0% de share.

### **Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – novembro 2015**

	<i>novembro 15</i>		<i>outubro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<i>RTP1</i>	13.4	9.7	13.3	9.5	13.6	9.2
<i>RTP2</i>	1.2	1.2	1.4	1.1	1.6	1.4
<i>SIC</i>	<b>23.9</b>	<b>23.6</b>	<b>22.9</b>	<b>23.0</b>	<b>24.9</b>	<b>25.7</b>
<i>TVI</i>	25.5	21.6	26.7	23.0	26.4	23.2
<i>Subscrição TV</i>	25.8	29.4	25.3	28.7	24.0	27.2
<i>Outros</i>	10.2	14.5	10.4	14.7	9.6	13.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

A informação da SIC contribuiu para os bons resultados da estação e lidera destacada em 2015 nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.7% e 25.2% de share respetivamente.

## Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de outubro com uma quota de mercado de 21.5% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 21.4% de share.

### Audiências por grupo de canais (share%) – novembro 2015

	novembro 15		outubro 2015		Cumulativo Ano 2015	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	18.5	13.2	17.9	12.5	18.1	12.6
<b>Canais SIC</b>	<b>21.5</b>	<b>21.4</b>	<b>21.6</b>	<b>21.7</b>	<b>22.2</b>	<b>23.0</b>
<b>Canais TVI</b>	25.2	20.7	25.7	21.6	25.4	21.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias atinge novo recorde histórico

No universo dos canais por subscrição, no mês de mudanças políticas e dos atentados em Paris, **a SIC Notícias atinge um valor histórico de 2.5% de share.**

A SIC Notícias subiu 0.2pp face ao mês anterior alcançando o melhor mês de sempre (desde a mudança de painel, em março de 2012) e consolida a posição de canal líder absoluto no universo dos canais por subscrição. Os acontecimentos deste mês colocam os dias 09 e 10 novembro (queda do Governo - 3.7% e 4.4% de share, respetivamente) e 13 e 14 novembro (atentados em Paris – 3.6% e 4.2%, respetivamente) diretamente no ranking dos melhores dias de sempre da SIC Notícias.

A SIC Radical terminou o mês com 0.5% de share, a SIC Mulher com 0.6% de share e a SIC K com 0.2% de share, subindo ambos 0.1pp face ao mês anterior, e a SIC Caras terminou com uma média de 0.1% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt