



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC em 2015

### **SIC liderou prime-time semanal em 2015**

A SIC liderou em 2015 o principal horário televisivo, o prime-time semanal de segunda a sexta, nos dois principais targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 24.5% de share e 25.5% de share respetivamente.

Para estes resultados contribuíram preferencialmente a boa performance do “Jornal da Noite” e do “Primeiro Jornal”, as novelas Portuguesas da SIC “Mar Salgado”, “Coração D’Ouro” e “Poderosas”, bem como a oferta diversificada de filmes ao longo de todo o ano.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de dezembro com 17.9% de share, e encerrou o ano com 18.7% de share.

### **Audiências Diárias em Share% – dezembro 2015**

	<i>dezembro 15</i>		<i>novembro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	14.2	9.3	15.3	10.2	14.8	9.6
<b>RTP2</b>	1.9	1.6	1.8	1.7	2.0	1.7
<b>SIC</b>	<b>17.9</b>	<b>18.1</b>	<b>17.6</b>	<b>17.1</b>	<b>18.7</b>	<b>19.1</b>
<b>TVI</b>	22.5	18.4	21.8	18.0	22.5	18.9
<b>Subscrição TV</b>	31.7	36.9	32.2	37.7	31.1	36.1
<b>Outros</b>	11.8	15.6	11.3	15.3	10.9	14.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em dezembro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.6% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.4% de share, mais 2.0 p.p. que o mês anterior.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.5% de share.

### **Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – dezembro 2015**

	<i>dezembro 2015</i>		<i>novembro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	12.5	8.8	13.4	9.7	13.5	9.2
<b>RTP2</b>	1.4	1.2	1.2	1.2	1.6	1.4
<b>SIC</b>	<b>22.8</b>	<b>23.2</b>	<b>23.9</b>	<b>23.6</b>	<b>24.7</b>	<b>25.5</b>
<b>TVI</b>	26.4	21.9	25.5	21.6	26.4	23.1
<b>Subscrição TV</b>	26.3	30.2	25.8	29.4	24.2	27.4
<b>Outros</b>	10.6	14.8	10.2	14.5	9.7	13.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

A informação da SIC contribuiu para os bons resultados da estação e lidera destacada em 2015 nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.5% e 25.1% de share respetivamente.

## Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou 2015 com uma quota de mercado de 22.1% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 22.9% de share.

## Audiências por grupo de canais (share%) – dezembro 2015

	<i>dezembro 2015</i>		<i>novembro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.3	12.0	18.5	13.2	18.0	12.6
<b>Canais SIC</b>	<b>21.5</b>	<b>22.0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.4</b>	<b>22.1</b>	<b>22.9</b>
<b>Canais TVI</b>	25.5	20.9	25.2	20.7	25.4	21.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

## SIC Notícias reforça liderança face ao ano anterior

No universo dos canais por subscrição, num ano de intensa cobertura noticiosa, a SIC Notícias teve um valor médio de 1.9% de share, subindo 0.2pp face ao ano anterior e consolidando-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses. O canal festeja esta sexta-feira o seu 15.º aniversário.

Ao longo deste ano, a SIC Notícias conseguiu alcançar, em vários dias, valores históricos de audiência que figuram no top dos melhores dias de sempre do canal.

A SIC Radical terminou o ano com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.6% de share e a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras com 0.1% de share, tendo este último registado em dezembro o seu melhor valor de audiências atingindo 0.2%, mês que também marcou a entrada na distribuição da Vodafone.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt