



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC em 2015

SIC liderou prime-time semanal em 2015

A SIC liderou em 2015 o principal horário televisivo, o prime-time semanal de segunda a sexta, nos dois principais targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no universo dos canais generalistas com 24.5% de share e 25.5% de share respetivamente.

Para estes resultados contribuíram preferencialmente a boa performance do “Jornal da Noite” e do “Primeiro Jornal”, as novelas Portuguesas da SIC “Mar Salgado”, “Coração D’Ouro” e “Poderosas”, bem como a oferta diversificada de filmes ao longo de todo o ano.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de dezembro com 17.9% de share, e encerrou o ano com 18.7% de share.

Audiências Diárias em Share% – dezembro 2015

	<i>dezembro 15</i>		<i>novembro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	14.2	9.3	15.3	10.2	14.8	9.6
RTP2	1.9	1.6	1.8	1.7	2.0	1.7
SIC	17.9	18.1	17.6	17.1	18.7	19.1
TVI	22.5	18.4	21.8	18.0	22.5	18.9
Subscrição TV	31.7	36.9	32.2	37.7	31.1	36.1
Outros	11.8	15.6	11.3	15.3	10.9	14.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em dezembro, nas manhãs, a SIC terminou com 17.6% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.4% de share, mais 2.0 p.p. que o mês anterior.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 13.5% de share.

Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – dezembro 2015

	<i>dezembro 2015</i>		<i>novembro 2015</i>		<i>Cumulativo Ano 2015</i>	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.5	8.8	13.4	9.7	13.5	9.2
RTP2	1.4	1.2	1.2	1.2	1.6	1.4
SIC	22.8	23.2	23.9	23.6	24.7	25.5
TVI	26.4	21.9	25.5	21.6	26.4	23.1
Subscrição TV	26.3	30.2	25.8	29.4	24.2	27.4
Outros	10.6	14.8	10.2	14.5	9.7	13.4

Fonte: Dados GfK/CAEM

A informação da SIC contribuiu para os bons resultados da estação e lidera destacada em 2015 nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 23.5% e 25.1% de share respetivamente.

Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou 2015 com uma quota de mercado de 22.1% e a liderar no target comercial A/B C D 25/54 com 22.9% de share.

Audiências por grupo de canais (share%) – dezembro 2015

	dezembro 2015		novembro 2015		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	17.3	12.0	18.5	13.2	18.0	12.6
Canais SIC	21.5	22.0	21.5	21.4	22.1	22.9
Canais TVI	25.5	20.9	25.2	20.7	25.4	21.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias reforça liderança face ao ano anterior

No universo dos canais por subscrição, num ano de intensa cobertura noticiosa, a SIC Notícias teve um valor médio de 1.9% de share, subindo 0.2pp face ao ano anterior e consolidando-se mais uma vez como o canal de informação preferido dos portugueses. O canal festeja esta sexta-feira o seu 15.º aniversário.

Ao longo deste ano, a SIC Notícias conseguiu alcançar, em vários dias, valores históricos de audiência que figuram no top dos melhores dias de sempre do canal.

A SIC Radical terminou o ano com 0.6% de share, a SIC Mulher com 0.6% de share e a SIC K com 0.3% de share e a SIC Caras com 0.1% de share, tendo este último registado em dezembro o seu melhor valor de audiências atingindo 0.2%, mês que também marcou a entrada na distribuição da Vodafone.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt