



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2017 (Live + Vosdal)

SIC lidera nos targets comerciais em outubro de 2017

No mês em que comemorou o seu 25º aniversário, a SIC liderou no total dia, no universo dos canais generalistas, em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.2% de share, contra os 15.5% da TVI e os 9.7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 17.7% de share, contra os 15.2% da TVI e os 9.6% da RTP1. No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de outubro com 17.3% de share.

No que diz respeito ao prime time, a SIC também terminou o mês de outubro a liderar em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54). No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.0% de share, contra os 19.6% da TVI e os 11.7% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 20.8% de share, contra os 19.2% da TVI e os 11.6% da RTP1.

Para esta liderança, contribuiu a performance da novela “Paixão”, que terminou o mês de outubro com mais de 1 milhão e 100 mil telespectadores fidelizados.

A informação da SIC contribuiu também para os bons resultados da estação em outubro de 2017, liderando nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 20.3% e 21.3% de share respetivamente. Por outro lado, o Primeiro Jornal aos dias úteis, em outubro, continuou a liderar no horário com 25.1% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – outubro 2017 (Live + Vosdal)

	outubro 2017		setembro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.5	9.6	11.7	8.6	12.4	8.9
RTP Outros*	3.3	3.3	3.3	3.2	3.1	3.0
SIC	17.3	17.7	17.6	16.9	17.0	17.0
TVI	20.4	15.2	20.5	15.6	20.9	15.8
Subscrição TV	36.6	41.3	37.1	43.5	37.2	43.1
Outros	9.8	12.8	9.8	12.2	9.3	12.1

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017. Fonte: Dados GfK/CAEM



Em dados Live + Vosdal em outubro:

- Nas manhãs, a SIC terminou com 15.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.6% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.6% de share.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – out 2017 (Live + Vosdal)

	outubro 2017		setembro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12.2	10.2	11.0	9.1	11.8	9.5
RTP Outros*	3.4	3.4	3.1	3.0	2.8	2.5
SIC	21.5	21.5	22.9	21.5	22.6	21.9
TVI	24.6	20.7	25.2	21.4	25.0	20.7
Subscrição TV	30.7	33.8	30.5	35.0	30.7	35.4
Outros	7.5	10.4	7.4	9.9	7.1	9.9

*RTP Outros = RTP2 + RTP3 TDT + RTP Memória TDT, a partir de 1 de janeiro de 2017

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou em outubro, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.1% e liderou nos targets comerciais A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54 com 21.4% de share e 22.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (%) – out 2017 (Live + Vosdal)

	outubro 2017		setembro 2017		Cumulativo Ano 2017	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	17.2	14.2	16.3	13.1	16.9	13.2
Canais SIC	21.1	22.1	20.9	20.9	20.6	21.1
Canais TVI	22.9	17.3	23.3	18.2	23.8	18.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses, tendo terminado o mês de outubro com 2.1% de share, em dados Live + Vosdal, subindo 0.3pp face ao mês anterior.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou outubro com 0.9% de share, subindo 0.1pp face ao mês anterior e 4 posições no ranking de canais temáticos, a SIC Radical com 0.3% de share, a SIC Caras com 0.3% de share e a SIC K com 0.1% de share.