



SIC termina o mês de abril a liderar nos targets comerciais em prime-time

A SIC volta a liderar em abril em ambos os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira. No target A/B C D 15/54, a SIC liderou no universo dos canais generalistas com 23.1% de share, contra os 22.8% da TVI e os 9.8% da RTP1. No target A/B C D 25/54, a vantagem da SIC é ainda maior onde lidera no universo dos canais generalistas com 23.8% de share, contra os 22.1% da TVI e os 10.0% da RTP1. Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro” (28.1% de share), “Poderosas” (21.0% de share) e “Regra dos Jogo” (21.7% de share), estando as duas últimas novelas na reta final.

A informação da SIC contribuiu mais uma vez para os bons resultados da estação mantendo a liderança nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) no total de informação (Primeiro Jornal + Jornal da Noite) com 21.4% e 22.4% de share respetivamente.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de abril com 17.6% de share e a liderar nos universo dos canais generalistas no target comercial A/B C D 25/54 com 18.0% de share.

Audiências Diárias em Share (%) – abril 2016 (Live + Vosdal)

	abril 2016		março 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	13.0	9.3	14.0	9.9	13.7	9.5
RTP2	1.8	1.9	1.8	1.9	1.8	1.8
SIC	17.6	18.0	17.9	18.4	17.9	18.1
TVI	22.3	17.6	22.4	18.8	22.5	18.4
Subscrição TV	36.8	42.0	35.5	40.5	35.7	41.4
Outros	8.5	11.3	8.4	10.6	8.3	10.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em abril, nas manhãs, a SIC terminou com 16.5% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 14.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.9% de share.



Audiências Horário-Nobre Dias Úteis (%) – abril 2016 (Live+ Vosdal)

	abril 16		março 16		Cumulativo Ano 2016	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
RTP1	12.4	10.0	13.7	10.6	12.6	9.5
RTP2	1.5	1.7	1.4	1.6	1.5	1.6
SIC	23.2	23.8	23.4	23.7	23.7	24.1
TVI	26.9	22.1	26.8	23.2	26.5	22.5
Subscrição TV	29.8	33.5	28.6	32.6	29.4	33.7
Outros	6.2	8.9	6.0	8.3	6.3	8.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC alcançou no mês de abril, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.2%, liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.1% de share e terminou com o mesmo valor de share no target comercial A/B C D 15/54 que o grupo de canais TVI (21.1% de share).

Audiências grupo de canais (%) – abril 2016 (Live + Vosdal)

	abril 16		março 16		Cumulativo Ano 2016	
	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54	Uníversono	ABCD25-54
Canais RTP	15.9	12.1	16.8	12.8	16.6	12.3
Canais SIC	21.2	22.1	21.6	22.7	21.7	22.4
Canais TVI	25.6	20.4	25.9	21.7	26.2	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias é o canal de informação preferido dos portugueses

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua a destacar-se como o canal de informação mais visto pelos portugueses em abril de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.0% de share, em dados Live + Vosdal.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Radical terminou março com 0.7% de share, subindo 0,1pp face ao mês anterior, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras também com 0.2% de share.

José Freire
 Diretor Investor Relations IMPRESA
 jfreire@impresa.pt