

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC julho 2013

### SIC lidera horário nobre semanal há sete meses, batendo recorde com 13 anos

A SIC terminou o mês de julho a liderar o horário nobre semanal com 27.4% de share, contra 26.1% de share da TVI e 24.9% de share no universo dos canais por subscrição. Este é o sétimo mês consecutivo em que o canal da IMPRESA lidera neste horário, batendo um recorde com 13 anos. Desde Outubro de 2000 que a SIC não conseguia liderar, durante sete meses consecutivos, o principal horário televisivo.

No share do total dia, a SIC registou no mês de julho uma quota de mercado de 19.8% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas nos targets comerciais. A SIC lidera os targets comerciais há 17 meses.

### Audiências Diárias em Share% – Julho 2013

	Julho 13		Junho 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	12.5	8.0	13.6	9.1	12.2	7.8
<b>RTP2</b>	3.2	3.2	2.4	2.3	2.6	2.7
<b>SIC</b>	<b>19.8</b>	<b>21.0</b>	<b>20.3</b>	<b>21.5</b>	<b>22.1</b>	<b>24.4</b>
<b>TVI</b>	23.5	19.4	24.0	19.2	25.0	20.2
<b>Subscrição TV</b>	30.2	34.1	28.6	33.0	27.3	31.0
<b>Outros</b>	10.8	14.3	11.0	14.9	10.8	14.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC terminou com 16.6% de share em julho.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 16.6% de share.
- No acesso ao prime-time, destaque para a novela “Cheias de Charme”, que liderou nos canais generalistas com 25.3% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.7% de share.

A liderança da SIC no horário nobre deve-se à manutenção do bom desempenho da estação aos dias úteis.

O “Jornal da Noite” com 26.0% de share é o bloco informativo mais visto da televisão portuguesa, e as novelas “Dancin’ Days” – o programa mais visto pelos portugueses - (33.0% share) e “Avenida Brasil” (29.1% share) mantêm a liderança.

### Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– Julho 2013

	Julho 13		Junho 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	10.0	6.3	12.9	9.4	9.7	6.3
<b>RTP2</b>	2.7	3.2	2.3	2.5	2.8	3.1
<b>SIC</b>	<b>27.4</b>	<b>29.0</b>	<b>26.3</b>	<b>27.8</b>	<b>28.9</b>	<b>31.6</b>
<b>TVI</b>	26.1	21.3	26.3	21.5	27.0	21.7
<b>Subscrição TV</b>	24.9	28.1	23.3	26.6	22.6	25.7
<b>Outros</b>	8.9	12.1	8.9	12.3	9.0	11.6

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

O mês de julho ficou marcado pela estreia do novo formato do programa “Não Há Crise”, ao sábado à noite, liderando em absoluto face aos restantes canais e ainda pela estreia do novo programa “Cante Se Puder” no último domingo do mês tendo sido o programa mais visto desse dia (e o 3º programa mais visto do mês), registando um share de 33.1% e uma média de 1.536 mil telespetadores.

### **Canais SIC lideram targets comerciais**

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 23.6% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 25.2% e 26.4% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

### **Audiências por grupo de canais (share%) – Julho 2013**

	<b>Julho 13</b>		<b>Junho 13</b>		<b>Cumulativo Ano 2013</b>	
	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	17.3	12.5	17.6	12.9	16.3	11.7
<b>Canais SIC</b>	<b>23.6</b>	<b>25.2</b>	<b>23.5</b>	<b>25.2</b>	<b>25.3</b>	<b>28.0</b>
<b>Canais TVI</b>	25.8	21.2	26.5	21.2	27.2	22.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

### **Temáticos da SIC crescem em julho**

A SIC Notícias terminou o mês de julho com uma média de 2.2% de share, com mais 0.5 p.p. que o mês anterior, subindo à 3ª posição no ranking dos canais por subscrição, sendo o canal de informação mais visto no cabo e igualando, desta forma, a média do mês de abril, o melhor resultado do canal em 2013. Registaram-se ainda em julho os melhores dias de audiência do canal, deste ano.

A SIC Mulher terminou o mês de julho com uma média de 0.8% de share, tendo subido 0.1 p.p., a SIC Radical terminou o mês de julho com uma média de 0.6% de share, tendo subido uma posição no ranking dos canais por subscrição e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.3% de share, subindo 0.1 p.p. e 4 posições no ranking dos canais por subscrição.

Lisboa, 2 agosto 2013

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)