

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Junho 2013

SIC lidera horário nobre semanal há seis meses e bate recorde de Outubro de 2000

A SIC terminou o 1º semestre de 2013 a liderar no horário nobre semanal com 29.1% de share, contra 27.2% de share da TVI e 22.2% de share no universo dos canais por subscrição. Este é já o sexto mês consecutivo em que o canal da IMPRESA lidera neste horário. É a primeira vez em 13 anos que a SIC consegue manter a liderança no horário nobre semanal durante seis meses. A última vez em que tal aconteceu foi em Outubro do ano 2000.

SIC terminou o mês de Junho a liderar o horário nobre semanal com 26.3% de share, o que corresponde a 1 milhão e 131 mil telespetadores fidelizados.

No share do total dia, a SIC registou no mês de junho uma quota de mercado de 20.3% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas nos targets comerciais. A SIC lidera os targets comerciais há 16 meses.

Audiências Diárias em Share% – Junho 2013

	Junho 13		Maio 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	13.6	9.1	11.8	7.3	12.1	7.7
RTP2	2.4	2.3	2.5	2.4	2.5	2.6
SIC	20.3	21.5	22.5	24.0	22.5	24.9
TVI	24.0	19.2	24.8	20.4	25.3	20.3
Subscrição TV	28.6	33.0	28.8	32.1	26.8	30.5
Outros	11.0	14.9	9.6	13.7	10.8	13.9

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC terminou com 18.4% de share em junho.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 18.0% de share.
- No acesso ao prime-time, destaque para a novela “Cheias de Charme”, que liderou nos canais generalistas com 24.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 18.3% de share.

A liderança da SIC no horário nobre nos dias úteis deve-se à boa performance do “Jornal da Noite” (24.1% de share), e à liderança das novelas “Dancin’ Days” – novela mais vista da televisão portuguesa - (31.1% share) e “Avenida Brasil” (29.2% share).

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)- Junho 2013

	Junho 13		Maio 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	12.9	9.4	9.2	5.5	9.7	6.3
RTP2	2.3	2.5	2.8	2.9	2.8	3.1
SIC	26.3	27.8	30.1	32.0	29.1	31.9
TVI	26.3	21.5	26.5	22.3	27.2	21.8
Subscrição TV	23.3	26.6	23.6	26.3	22.2	25.3
Outros	8.9	12.3	7.8	11.0	9.0	11.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

No top 15 dos primeiros seis meses do ano, a SIC conseguiu ter 10 dos programas mais vistos na televisão portuguesa. Os jogos do Benfica, transmitidos pela SIC, foram, até à data, os programas mais vistos de 2013, batendo o anterior recorde detido pelo final de “Gabriela”.

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 23.5% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 25.2% e 25.9% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

Audiências por grupo de canais (share%) – Junho 2013

	Junho 13		Maio 13		Cumulativo Ano 2013	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
Canais RTP	17.6	12.9	15.9	11.1	16.1	11.6
Canais SIC	23.5	25.2	25.9	27.9	25.6	28.4
Canais TVI	26.5	21.2	27.5	22.7	27.4	22.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

Temáticos da SIC em destaque

A SIC Notícias terminou o mês de junho com uma média de 1.7% de share, sendo o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher terminou o mês de junho com uma média de 0.7% de share, tendo subido 0.1pp e uma posição no ranking dos canais por subscrição, a SIC Radical terminou o mês de junho com uma média de 0.6% de share, tendo subido 0.1pp e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.2% de share.