



IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Maio 2013

SIC alarga liderança e bate recorde de 2011

A SIC conquistou em maio a liderança do horário nobre também ao fim-de-semana. A estação do Grupo IMPRESA era já a mais vista em Portugal no principal horário televisivo: o horário nobre de segunda a sexta. Em maio, a SIC alargou essa liderança aos fins-de-semana, em prime-time. É a primeira vez em dois anos que a SIC consegue bater a concorrência em todo o prime-time

No mês de maio, a SIC atingiu no prime-time uma quota de mercado de 28.2%, contra os 27.5% da TVI e os 24.6% do universo dos canais por subscrição.

No total dia, a SIC registou no mês de maio uma quota de mercado de 22.5% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas nos targets comerciais ABCD 15-54 e ABCD 25-54 com 24.0% e 24.5% respetivamente. A SIC lidera os targets comerciais há 15 meses consecutivos.

Audiências Diárias em Share% – Maio 2013

	Maio 13		Abril 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	11.8	7.3	11.4	6.6	11.8	7.5
RTP2	2.5	2.4	2.2	2.3	2.6	2.6
SIC	22.5	24.0	22.6	25.2	22.9	25.5
TVI	24.8	20.4	25.7	20.5	25.5	20.6
Subscrição TV	28.8	32.1	28.5	32.5	26.4	30.0
Outros	9.6	13.7	9.6	13.0	10.8	13.8

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC atingiu 18.7% de share em maio.
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 19.4% de share.
- A SIC alargou a liderança no acesso ao prime-time, destacando-se a subida da novela “Cheias de Charme”, para os 25.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC alcançou 21.1% de share.

A liderança da SIC no horário nobre deve-se à manutenção do bom desempenho da estação aos dias úteis.

O “Jornal da Noite” com 26.1% de share é o bloco informativo mais visto da televisão portuguesa, e as novelas “Dancin’ Days” – o programa mais visto pelos portugueses - (33.1% share), “Avenida Brasil” (31.8% share) e “Páginas da Vida” (25.9% de share) mantêm a liderança.

A explicar o alargamento da liderança da SIC ao horário nobre dos fins-de-semana estão as boas performances do novo programa “Splash – Celebridades” e da Gala dos Globos de Ouro.



O mês de maio ficou marcado pela transmissão das competições da Liga Europa. A final entre Benfica e Chelsea, transmitida pela SIC, foi o jogo do Benfica mais visto desde que há registo de dados de audimetria. Os 10 programas mais vistos de 2013 foram todos exibidos pela SIC – jogos do Benfica na Liga Europa e final da novela “Gabriela”.

Audiências Horário-nobre (%)– Maio 2013

	Maio 13		Abril 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	9.2	5.8	8.4	4.8	8.9	5.9
RTP2	2.7	2.7	2.3	2.4	2.7	2.9
SIC	28.2	30.6	28.1	31.5	28.0	31.2
TVI	27.5	23.0	29.4	23.5	28.6	22.9
Subscrição TV	24.6	27.0	24.2	27.4	22.7	25.6
Outros	7.8	10.9	7.6	10.2	9.1	11.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 25.9% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 27.9% e 28.6% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

Audiências por grupo de canais (share%) – Maio 2013

	Maio 13		Abril 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	15.9	11.1	15.2	10.2	15.8	11.3
Canais SIC	25.9	27.9	26.2	29.3	26.1	29.0
Canais TVI	27.5	22.7	28.0	22.7	27.6	22.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias ficou em 2º lugar entre os temáticos

A SIC Notícias terminou o mês de maio com uma média de 2.0% de share, ficando em segundo lugar entre todos os temáticos, a apenas 0,1 p.p. do canal de filmes Hollywood.

A SIC Mulher terminou o mês de maio com uma média de 0.6% de share, a SIC Radical fechou com uma média de 0.5% de share e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.2% de share.

Lisboa, 3 junho 2013

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt