

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2013

### SIC alarga liderança em horário nobre

A SIC alargou em setembro a sua liderança em horário nobre, ao crescer para 27.1% de quota de mercado, superando já em quase 2 pontos percentuais (p.p.) a TVI, que caiu para 25.4%. O universo dos canais por subscrição registou 25.0%.

A SIC foi também em setembro o canal generalista que mais cresceu nas audiências all day, ao passar para uma quota de mercado de 20,7%, subindo 1.4 pontos percentuais (p.p.) face ao mês anterior. A SIC voltou a ser líder no universo dos canais generalistas nos targets comerciais, liderança que detém há 19 meses.

### Audiências Diárias em Share% – setembro 2013

	setembro 13		agosto 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	13.6	8.5	13.7	8.7	12.5	8.0
<b>RTP2</b>	2.4	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6
<b>SIC</b>	<b>20.7</b>	<b>22.2</b>	<b>19.3</b>	<b>20.3</b>	<b>21.6</b>	<b>23.7</b>
<b>TVI</b>	23.0	18.7	22.3	17.9	24.5	19.8
<b>Subscrição TV</b>	29.8	34.0	30.7	35.5	27.9	31.8
<b>Outros</b>	10.6	14.1	11.6	14.9	10.9	14.1

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC terminou com 17.1% de share, subindo 1.2 p.p..
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 17.3% de share, mais 1.3 p.p..
- No acesso ao prime-time, destaque para o fim da novela “Cheias de Charme” e para a estreia da novela “Sangue Bom”, que ajudou a SIC a liderar nos canais generalistas com 23.4% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 19.5% de share, a liderar no universo dos canais generalistas com mais 2.1p.p. que o mês de Agosto.

A liderança do horário nobre da SIC em Setembro deveu-se ao fim das novelas “Avenida Brasil” (31.3% share) e “Dancin’ Days” (32.2% share), e à excelente estreia das novelas “Sol de Inverno”, “Amor à Vida” e “A Guerreira”. A manutenção do bom desempenho neste horário deve-se à liderança do “Jornal da Noite” com 24.7% de share (2.ª feira a dom) sendo o bloco informativo mais visto da TV e à liderança das novelas “Sol de Inverno” (31.5% share), “Amor à Vida” (33.2% share), “A Guerreira” (26.5% share) e “Páginas da Vida” (25.4% share).

### Audiências Horário-nobre (%)– setembro 2013

	setembro 13		agosto 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	11.7	7.9	11.3	8.4	10.0	6.8
<b>RTP2</b>	2.0	2.3	2.1	2.4	2.5	2.7
<b>SIC</b>	<b>27.1</b>	<b>29.8</b>	<b>26.3</b>	<b>27.9</b>	<b>27.2</b>	<b>29.9</b>
<b>TVI</b>	25.4	20.8	26.1	20.7	27.7	22.3
<b>Subscrição TV</b>	25.0	27.8	25.1	28.3	23.5	26.5
<b>Outros</b>	8.7	11.5	9.2	12.2	9.0	11.8

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

O mês de Setembro ficou marcado pela estreia de “Sol de Inverno”, que com mais de 1 milhão e 800 mil telespetadores, foi a melhor estreia da SIC desde 2001. A estreia de “Amor à Vida” bateu a sua antecessora, “Avenida Brasil”, com mais de 1 milhão e 500 mil telespetadores.

As novelas “Dancin’ Days” e “Sol de Inverno” foram os programas mais vistos da televisão portuguesa no mês de Setembro, excluindo eventos de futebol.

### **Canais SIC lideram targets comerciais**

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 24.2% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 26.2% e 27.1% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

### **Audiências por grupo de canais (share%) – setembro 2013**

	<i>setembro 13</i>		<i>agosto 13</i>		<i>Cumulativo Ano 2013</i>	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	17.5	12.3	18.0	12.8	16.6	11.9
<b>Canais SIC</b>	<b>24.2</b>	<b>26.2</b>	<b>22.8</b>	<b>24.3</b>	<b>24.9</b>	<b>27.4</b>
<b>Canais TVI</b>	25.0	20.4	24.0	19.5	26.6	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

### **SIC Notícias lidera informação**

A SIC Notícias terminou o mês de setembro com uma média de 1.9% de share, sendo o canal de informação mais visto no cabo. Mais uma vez, foi o canal de informação preferido na noite eleitoral das autárquicas.

A SIC Mulher terminou o mês de setembro com uma média de 0.7% de share, a SIC Radical terminou o mês de setembro com uma média de 0.6% de share e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.2% de share.

Lisboa, 1 outubro 2013

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)