



IMPRESA Comunicado



NOVO CANAL SIC CARAS NASCE A 6 DE DEZEMBRO

A 6 de dezembro, o universo SIC passa a ter um novo canal. Nasce a SIC CARAS, a nova marca de entretenimento em Portugal, que se soma à oferta pioneira dos canais temáticos do Grupo IMPRESA. A SIC CARAS é um canal dinâmico, positivo, que herda o nome e os valores da revista CARAS, a referência das publicações de social em Portugal, cruzando-os com o know-how e historial da SIC na abordagem à indústria do entretenimento.

A SIC CARAS terá um olhar especializado sobre o universo das celebridades nacionais e internacionais, tendo uma oferta ao nível da programação que toca vários géneros televisivos: notícias, reportagens, análise, entrevistas, debates, talent shows, ficção, documentários, magazines, programas de auditório, talk-shows, grandes eventos e emissões especiais.

A SIC CARAS pretende ser o canal de referência do mundo do espetáculo em Portugal, dando um contributo sólido, original e criativo, somando valor à oferta já disponibilizada pelo Grupo IMPRESA nos seus diversos títulos.

Depois da SIC Notícias, da SIC Radical, da SIC Mulher e da SIC K, o Grupo IMPRESA aposta num quinto canal temático, lançado em exclusivo na ZON. O novo canal ocupará a posição 14 da grelha da operadora nos serviços de cabo e satélite.

“Este é um canal inovador, disruptivo e empolgante. A SIC CARAS traz uma nova linguagem e um novo modo de olhar para o universo das celebridades, numa era em que este tipo de temáticas já não estão circunscritas a um sector, foram capturadas pelos mainstream media e são transversais do ponto de vista da atenção que geram em todos os domínios da sociedade. Passaram a ser temas de toda a gente. A SIC CARAS



Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

inaugura em televisão essa nova abordagem, unindo duas marcas de sucesso como são a SIC e a CARAS”, afirma Daniel Oliveira, diretor da SIC CARAS.

“Passadeira Vermelha”, “Posso Entrar?”, “Fama Show”, “Alta Definição”, “Martha Stewart Show”, “Nate Berkus”, “The Voice” são apenas alguns dos programas do novo canal, que estreia a 6 de dezembro, em exclusivo na ZON.

Lisboa, 11 de outubro 2013

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)