

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Março 2013

### SIC é líder no horário nobre há três meses

A SIC consolidou a liderança no principal horário televisivo, o horário nobre. Aos dias úteis, a SIC atingiu uma quota de mercado de 28.4%, contra os 27.3% da TVI e os 22.6% do universo dos canais por subscrição. É o terceiro mês consecutivo em que a SIC lidera.

A SIC terminou o mês de março com uma quota de mercado de 22.4% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas, nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), com 25.3% e 25.5% de share respetivamente.

### Audiências Diárias em Share% – Março 2013

	Março 13		Fevereiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54	Unív.erso	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	12.4	7.8	11.4	7.6	12.0	7.8
<b>RTP2</b>	2.7	2.7	2.6	2.7	2.7	2.8
<b>SIC</b>	<b>22.4</b>	<b>25.3</b>	<b>23.6</b>	<b>26.5</b>	<b>23.2</b>	<b>26.1</b>
<b>TVI</b>	24.9	19.7	26.8	21.3	25.7	20.6
<b>Subscrição TV</b>	27.1	31.3	23.7	27.4	24.9	28.6
<b>Outros</b>	10.5	13.2	11.9	14.4	11.5	14.0

Fonte: Dados GfK/CAEM.

De referir, que o painel de audiências da GfK sofreu alterações a partir do 11 de março. O painel foi atualizado, para refletir o novo Censos de 2011, e simultaneamente o peso dos canais de subscrição foi alterado para 77% das casas presentes neste painel.

- Nas manhãs, a SIC atingiu 18.1% de share em março.
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 21.2% de share.
- No “prime-time”, o mês encerrou em 27.1% de share.
- No período do “late-night”, a SIC registou uma subida de 0.7 p.p., alcançando 22.3% de share, liderando no universo dos canais generalistas.

A liderança da SIC no horário nobre nos dias úteis deve-se fundamentalmente ao sucesso da novela “Dancin’ Days” (33.0% share), que é a novela mais vista da televisão portuguesa, e à boa performance do “Jornal da Noite” (25.4% de share), e das novelas “Avenida Brasil” (29.3% share) e “Páginas da Vida” (26.9% de share).



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– Março 2013

	Março 13		Fevereiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	9.9	6.1	9.5	6.8	9.4	6.4
<b>RTP2</b>	3.1	3.6	2.9	3.2	3.1	3.4
<b>SIC</b>	<b>28.4</b>	<b>31.9</b>	<b>29.2</b>	<b>32.6</b>	<b>29.1</b>	<b>32.5</b>
<b>TVI</b>	27.3	21.3	27.9	21.8	27.4	21.5
<b>Subscrição TV</b>	22.6	26.3	20.2	23.2	21.0	24.1
<b>Outros</b>	8.6	10.8	10.3	12.4	10.0	12.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

O mês de março ficou marcado pela transmissão da série com Diogo Morgado, “A Bíblia”, que liderou com 36.9% de share, tendo tido em termos médios mais de 1 milhão e 200 mil telespetadores.

Em março, o destaque vai também para o bom desempenho do programa de domingo “Vale Tudo” que terminou com uma quota de mercado de 25.4% de share, o que corresponde a mais de 1 milhão de telespetadores fidelizados.

## Audiências Horário-nobre (%)– Março 2013

	Março 13		Fevereiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	9.4	6.0	8.9	6.5	9.0	6.2
<b>RTP2</b>	2.7	3.1	2.7	2.9	2.8	3.1
<b>SIC</b>	<b>27.1</b>	<b>30.8</b>	<b>28.0</b>	<b>31.5</b>	<b>27.8</b>	<b>31.4</b>
<b>TVI</b>	28.5	22.1	29.3	22.9	28.7	22.6
<b>Subscrição TV</b>	23.5	26.9	20.7	23.7	21.6	24.6
<b>Outros</b>	8.8	11.1	10.3	12.5	10.1	12.2

Fonte: Dados GfK/CAEM

## Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 25.6% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 28.9% e 29.3% de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (share%) – Fevereiro 2013

	Março 13		Fevereiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	16.6	11.8	15.2	11.4	16.0	11.8
<b>Canais SIC</b>	<b>25.6</b>	<b>28.9</b>	<b>26.3</b>	<b>29.5</b>	<b>26.1</b>	<b>29.3</b>
<b>Canais TVI</b>	26.7	21.6	28.3	22.9	27.4	22.4

Fonte: Dados GfK/CAEM



### **SIC Notícias lidera informação**

A SIC Notícias terminou o mês de março com uma média de 1.8% de share, com mais 0.3 p.p. que o mês anterior, mantendo a 3ª posição no ranking dos canais por subscrição, sendo o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher subiu 0.2 p.p., terminando o mês de março com uma média de 0.7% de share e subiu para a 12ª posição no ranking dos canais por subscrição, a SIC Radical subiu 0.1 p.p. e terminou o mês de março com uma média de 0.5% de share e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.2% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt