



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Abril 2013

### SIC lidera horário nobre há quatro meses

A SIC manteve-se em abril como a estação mais vista em Portugal no principal horário televisivo: o horário nobre semanal. Este é já o quarto mês consecutivo em que o canal da IMPRESA lidera. Nos dias úteis, a SIC atingiu uma quota de mercado de 30.5%, contra os 27.8% da TVI e os 23.4% do universo dos canais por subscrição.

A SIC aumentou no mês de abril a sua quota de mercado, para 22.6% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), com 25.2% e 25.6% de share respetivamente. A SIC lidera os targets comerciais há 13 meses.

No cabo, destaque para a SIC Notícias, que subiu de 1.8% em março para 2.2%, chegando mesmo a ultrapassar o canal generalista RTP2.

### Audiências Diárias em Share% – Abril 2013

	Abril 13		Março 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	11.4	6.6	12.4	7.8	11.8	7.5
<b>RTP2</b>	2.2	2.3	2.7	2.7	2.6	2.7
<b>SIC</b>	<b>22.6</b>	<b>25.2</b>	<b>22.4</b>	<b>25.3</b>	<b>23.1</b>	<b>25.9</b>
<b>TVI</b>	25.7	20.5	24.9	19.7	25.7	20.6
<b>Subscrição TV</b>	28.5	32.5	27.1	31.3	25.8	29.5
<b>Outros</b>	9.6	13.0	10.5	13.2	11.0	13.8

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC atingiu 19.1% de share em abril.
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 19.4% de share.
- No acesso ao prime-time, destaque para a subida da novela “Cheias de Charme”, que subiu para 25.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC alcançou 21.4% de share, liderando no universo dos canais generalistas.

A liderança da SIC no horário nobre nos dias úteis deve-se à boa performance do “Jornal da Noite” (25.6% de share), e à liderança das novelas “Dancin’ Days” – novela mais vista da televisão portuguesa - (33.8% share), “Avenida Brasil” (32.4% share) e “Páginas da Vida” (27.8% de share).



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– Abril 2013

	Abril 13		Março 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	8.3	4.6	9.9	6.1	9.1	5.9
<b>RTP2</b>	2.5	2.8	3.1	3.6	2.9	3.3
<b>SIC</b>	<b>30.5</b>	<b>33.4</b>	<b>28.4</b>	<b>31.9</b>	<b>29.5</b>	<b>32.8</b>
<b>TVI</b>	27.8	22.4	27.3	21.3	27.5	21.7
<b>Subscrição TV</b>	23.4	26.7	22.6	26.3	21.6	24.8
<b>Outros</b>	7.5	10.2	8.6	10.8	9.3	11.6

Fonte: Dados GfK/CAEM

O mês de abril ficou marcado pela transmissão das competições da Liga Europa. Os jogos do Benfica, transmitidos pela SIC, foram, até à data, o programa mais visto de 2013, batendo o anterior recorde detido pelo final de “Gabriela”.

## Audiências Horário-nobre (%)– Abril 2013

	Abril 13		Março 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>RTP1</b>	8.4	4.8	9.4	6.0	8.9	5.9
<b>RTP2</b>	2.3	2.4	2.7	3.1	2.7	2.9
<b>SIC</b>	<b>28.1</b>	<b>31.5</b>	<b>27.1</b>	<b>30.8</b>	<b>27.9</b>	<b>31.4</b>
<b>TVI</b>	29.4	23.5	28.5	22.1	28.9	22.8
<b>Subscrição TV</b>	24.2	27.4	23.5	26.9	22.3	25.3
<b>Outros</b>	7.6	10.2	8.8	11.1	9.4	11.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

## Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 26.2% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 29.3% e 29.9% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

## Audiências por grupo de canais (share%) – Abril 2013

	Abril 13		Março 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
<b>Canais RTP</b>	15.2	10.2	16.6	11.8	15.8	11.4
<b>Canais SIC</b>	<b>26.2</b>	<b>29.3</b>	<b>25.6</b>	<b>28.9</b>	<b>26.1</b>	<b>29.3</b>
<b>Canais TVI</b>	28.0	22.7	26.7	21.6	27.6	22.5

Fonte: Dados GfK/CAEM



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

### **SIC Notícias cresce em abril**

A SIC Notícias terminou o mês de abril com uma média de 2.2% de share, com mais 0.4 p.p. que o mês anterior, subindo à 2ª posição no ranking dos canais por subscrição, sendo o canal de informação mais visto no cabo. Em abril, a SIC Notícias conseguiu mesmo bater o canal generalista RTP 2.

A SIC Mulher terminou o mês de abril com uma média de 0.7% de share, a SIC Radical terminou o mês de abril com uma média de 0.5% de share e subiu para a 19ª posição no ranking dos canais por subscrição e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.2% de share.

Lisboa, 2 maio 2013

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)