



Press release - IMPRESA APOSTA NA REALIDADE AUMENTADA

A IMPRESA Publishing lançou a sua aplicação de Realidade Aumentada, que permite dar nova vida às publicações em papel, permitindo assim a ligação entre conteúdos online e offline, sejam eles vídeos, fotogalerias, links para site, infografias ou imagens 3D.

A VISÃO é a primeira marca da IMPRESA a lançar esta aplicação. Associado ao 20.º aniversário da revista, a Worten juntou-se a nos nesta aventura que esperamos venha a dar frutos.



Quando vir o símbolo da Realidade Aumentada (ViV), é sinal que existem conteúdos extra além do que vê impresso. Basta que o leitor aponte a câmara do telemóvel ou tablet para essa mesma página e logo aparecerão no ecrã do dispositivo esses outros conteúdos, normalmente em formato vídeo. Antes disso, terá apenas de descarregar a aplicação mobile ViV que permitirá ao seu dispositivo reconhecer as páginas com indicação de realidade aumentada. Os locais de download são a Apple Store (para o iPhone e iPad) e a Play (para os dispositivos Android). A aplicação é gratuita.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt