

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 12/2012, 2 janeiro 2013

### SIC conquista liderança dos target comerciais em 2012

A SIC terminou o ano de 2012 com uma audiência média de 21,9%, uma descida relativamente aos valores atingidos em 2011 (22,7%). De referir a alteração no painel de audiências durante 2012, com os valores de janeiro e fevereiro relativos ao anterior painel da Marktest, enquanto os valores de março a dezembro de 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. A SIC, em 2012, distinguiu-se pelo seguinte:

- A SIC manteve a liderança no target comercial, no dia, atingindo os 24%, uma subida relativamente aos 23,1% de 2011.
- A SIC conseguiu a liderança no target comercial, no prime-time, com 28,5%, uma subida relativamente aos 26,3% de 2011.
- No prime-time, a SIC atingiu uma audiência média de 25,2%, uma subida relativamente aos 24,7% de 2011, e o valor mais alto desde 2009. No 4º trimestre de 2012, atingiu uma audiência média de 27,1%.
- Desde de março 2012, os canais da SIC, no seu conjunto, obtiveram uma audiência média de 24,9%.

### Audiências Dezembro 2012

	Dec 2012		Mar-Dec 2012		Jan-Fev 2012		
<b>Grupos</b>	1º	TVI	28,0	TVI	26,3	TVI	27,1
	2º	SIC	24,9	SIC	24,9	SIC	25,9
	3º	RTP	16,7	RTP	18,5	RTP	24,8
<b>Canais</b>	1º	TVI	26	TVI	24,2	TVI	26,2
	2º	SIC	22,4	SIC	21,7	SIC	22,8
	3º	RTP1	12,8	RTP1	13,9	RTP1	19,9
	4º	RTP2	2,8	RTP2	3,4	RTP2	3,7
	5º	Disney Channel	2,2	Disney Channel	2,3	<b>SIC Noticias</b>	<b>2,3</b>
	6º	Hollywood	2,1	Hollywood	2,1	AXN	1,6
	7º	AXN	1,5	AXN	1,7	Panda	1,5
	8º	<b>SIC Noticias</b>	<b>1,3</b>	Panda	1,6	Hollywood	1,5
	9º	Panda	1,3	<b>SIC Noticias</b>	<b>1,5</b>	Disney Channel	1,3
	10º	FOX	1,2	Fox	1,3	SportTV	1,2
	11º	TVI 24	1,0	TV Record	<b>0,9</b>	Fox	1,1
	12º	RTP Informação	0,8	RTP Informação	0,9	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,9</b>
	13º	TVI SS	0,7	TVI 24	0,9	TVI24	0,9
	14º	TV Record	0,7	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,7</b>	RTP Informação	0,9
	15º	SportTV	0,6	SPORTTV	0,7	TV Record	<b>0,7</b>
	18º	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,5</b>	<b>SIC Radical (16º)</b>	<b>0,6</b>	<b>SIC Radical (17º)</b>	<b>0,5</b>
	22º	<b>SIC Radical</b>	<b>0,4</b>	<b>SIC K (21º)</b>	<b>0,4</b>	<b>SIC K (35º)</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Valores de dezembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest.



Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Diárias – Dezembro 2012

	Dez 12*		Dez 11		jan-dez12		jan-dez 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	12.8	8.8	21.2	14.3	15.0	10.2	21.6	14.9
<b>2:</b>	2.9	2.8	3.9	3.6	3.4	3.3	4.5	4.4
<b>SIC</b>	22.4	24.6	21.7	22.9	21.9	24.0	22.7	23.1
<b>TVI</b>	26.0	21.4	26.5	27.0	24.4	19.9	25.7	24.3
<b>Cabo</b>	24.0	27.7	23.9	32.2	25.1	29.7	22.8	29.5
<b>Outros</b>	11.9	14.7	2.8	n.a.	10.2	n.a.	2.7	n.a.

Fonte: Valores de dezembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em dezembro, em relação ao mês anterior, foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 18,0 %.
- No período das tardes, a SIC subiu para 21,6%.
- No “prime-time”, a SIC desceu para 26,8%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 20,3%.

## Audiências Prime Time – Dezembro 2012

	Dez 12*		Dez 11		jan-dez 12		jan-dez 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	9.7	7,3	19.5	14.1	13.2	10.1	19.7	15.6
<b>2:</b>	2.9	3.1	3.1	3.0	3.2	3.3	3.8	4.1
<b>SIC</b>	26.8	28,9	23.8	24.2	25.2	28,5	24.7	26.3
<b>TVI</b>	29.6	24,8	29.7	26.8	28.3	22.0	29.6	26.6
<b>Cabo</b>	20.4	23.4	21.4	28.6	21.3	25.5	19.7	26.8
<b>Outros</b>	10.6	12.5	2.6	n.a.	8.7	n.a.	2.4	n.a.

Fonte: Valores dezembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

Lisboa, 2 janeiro 2012

José Freire  
 Director Investor Relations  
 Tel: 351 21 392 9780  
 E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
 www. impresa.pt