



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Janeiro 2013

SIC é o único canal generalista a subir audiências e regista o melhor horário nobre em cinco anos

A SIC foi o único canal generalista a conseguir subir as suas audiências em janeiro de 2013, ao registar uma quota de mercado de 23.7%, contra os 22.4% do mês anterior. A SIC voltou a ser líder no universo dos canais generalistas, nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), onde conseguiu um share de 26.5% e 26.7% respetivamente. O canal do grupo IMPRESA conseguiu ainda o melhor resultado no horário nobre dos últimos cinco anos, com 28.4% de share.

Audiências Diárias em Share% – Janeiro 2013

	Janeiro 13		Dezembro 12		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	12.1	8.1	12.8	8.8	12.1	8.1
RTP2	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	3.0
SIC	23.7	26.5	22.4	24.6	23.7	26.5
TVI	25.5	20.9	26.0	21.4	25.5	20.9
Subscrição TV	23.6	27.2	24.0	27.7	23.6	27.2
Outros	12.3	14.4	11.9	14.6	12.3	14.4

Fonte: Dados da Gfk a partir de 1 de Março de 2012.

O mês ficou marcado pelo reforço da SIC no horário nobre nos dias úteis, com a liderança do “Jornal da Noite” (27.7% de share), “Dancin’ Days” (32.6% share), “Avenida Brasil” (31.5% share) e “Páginas da Vida” (25.4% de share).

Em janeiro, o programa mais visto do mês pertenceu à SIC: o final da novela “Gabriela”, com mais de 2 milhões de telespetadores.

- Nas manhãs, a SIC atingiu 19.7% de share em janeiro, com uma subida de 1.4 pontos percentuais (p.p.).
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 22.5% de share, com uma subida de 0.3 p.p..
- No “prime-time”, o mês encerrou em alta com 28.4%, um ganho de 2.1 p.p..
- No período do “late-night”, a SIC registou uma subida para 20.2% share, mais 0.5 p.p..

Audiências Prime Time aos Dias Úteis – Janeiro 2013

	Janeiro 13		Dezembro 12		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	8.9	6.2	9.5	7.0	8.9	6.2
RTP2	3.2	3.5	3.1	3.4	3.2	3.5
SIC	29.7	33.1	28.5	31.2	29.7	33.1
TVI	27.1	21.4	28.8	23.4	27.1	21.4
Subscrição TV	20.1	23.1	19.7	22.9	20.1	23.1
Outros	11.0	12.7	10.3	12.0	11.0	12.7

Fonte: Dados da Gfk a partir de 1 de Março de 2012.

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 26.4% de share, face aos 24.9% de share do mês anterior. Nos targets comerciais, a SIC voltou a liderar.

Audiências por grupo de canais – Janeiro 2013

	Janeiro 13		Dezembro 12		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	16.2	12.1	17.0	12.7	16.2	12.1
Canais SIC	26.4	29.4	24.9	27.3	26.4	29.4
Canais TVI	27.4	22.8	28.0	23.7	27.4	22.8

Fonte: Dados da Gfk a partir de 1 de Março de 2012.

SIC Notícias lidera informação e sobe no ranking

A SIC Notícias terminou o mês de janeiro com uma média de 1.5% de share (+0,2 p.p. face ao mês anterior) alcançando deste modo a 3.^a posição no ranking dos canais por subscrição, onde subiu duas posições. É o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher terminou o mês de janeiro com uma média de 0.5% de share, a SIC Radical com uma média de 0.4% de share e a SIC K com uma média de 0.3% de share.

Lisboa, 1 fevereiro 2013

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 454 4003
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt