



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 8/2012, 3 setembro 2012

### SIC mantém liderança nas audiências do target comercial

Em agosto de 2012, a SIC voltou a liderar os target's comerciais, no universo do dia e no horário-nobre. As audiências de agosto foram marcadas pela transmissão dos Jogos Olímpicos. Em Agosto, as audiências da SIC atingiram 20,2%, mas com o target comercial a atingir 22,3%. No prime-time, a SIC atingiu 24,6%, com os valores do target comercial a subirem para 28,4%. O bom desempenho da SIC no horário nobre, está relacionado com as audiências da novela "Dancing Days", que em Agosto foi o programa mais visto, liderando os rankings diários.

### Audiências agosto 2012

	Agosto 2012		Mar-Agosto 2012		Jan-Fev 2012	
<b>Grupos</b>	1º TVI	23,4	SIC	24,9	TVI	27,1
	2º SIC	23,3	TVI	24,7	SIC	25,9
	3º RTP	20,7	RTP	18,9	RTP	24,8
<b>Canais</b>	1º TVI	22,7	TVI	23,9	TVI	26,2
	2º SIC	20,2	SIC	21,4	SIC	22,8
	3º RTP1	14	RTP1	14,1	RTP1	19,9
	4º RTP2	5,4	RTP2	3,6	RTP2	3,7
	5º Disney Channel	2,5	Disney Channel	2,4	<b>SIC Noticias</b>	<b>2,3</b>
	6º Hollywood	2,2	Hollywood	2,0	AXN	1,6
	7º Panda	1,9	Panda	1,7	Panda	1,5
	8º FOX	1,5	AXN	1,7	Hollywood	1,5
	9º AXN	1,4	<b>SIC Noticias</b>	<b>1,5</b>	Disney Channel	1,3
	10º <b>SIC Noticias</b>	<b>1,3</b>	Fox	1,4	SportTV	1,2
	11º RTP Informação	1,0	TV Record	1,0	Fox	1,1
	12º <b>SIC Mulher</b>	<b>0,8</b>	RTP Informação	0,9	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,9</b>
	13º TV Record	0,8	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,8</b>	TVI24	0,9
	14º Panda Biggs	0,7	TVI24	0,8	RTP Informação	0,9
	15º TVI24	0,7	<b>SIC Radical (15º)</b>	<b>0,7</b>	TV Record	0,7
	17º <b>SIC Radical (17º)</b>	<b>0,6</b>	<b>SIC K (20º)</b>	<b>0,5</b>	<b>SIC Radical (17º)</b>	<b>0,5</b>
	23º <b>SIC K (23º)</b>	<b>0,4</b>			<b>SIC K (35º)</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Valores de junho a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest.



**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Diárias – Agosto 2012

	ago 12*		ago 11		jan-ago 12		jan-ago 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	14.0	10.2	20.6	13.0	15.6	10.7	22.0	15.3
<b>2:</b>	5.5	6.0	5.2	4.2	3.7	3.5	4.7	4.7
<b>SIC</b>	20.2	22.3	21.3	22.1	21.8	23.9	23.3	23.6
<b>TVI</b>	22.7	17.3	23.0	22.6	24.4	19.9	25.7	24.2
<b>Cabo</b>	26.0	30.6	26.7	31.1	25.1	30.0	21.5	28.5
<b>Outros</b>	11.7	13.7	3.3	n.a.	9.5	n.a.	2.7	n.a.

Fonte: Valores de maio a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em julho em relação ao mês anterior, foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 16,2 %.
- No período das tardes, a SIC desceu para 19,5%.
- No “prime-time”, a SIC subiu para 24,6%, e manteve a liderança do target comercial com 28,4%.
- No período do “late-night”, a SIC desceu para 19,8%.

## Audiências Prime Time – Agosto 2012

	ago 12*		ago 11		jan-ago 12		jan-ago 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	12.8	10.3	19.2	15.6	14.3	10.9	19.9	15.9
<b>2:</b>	4.4	5.1	4.0	4.1	3.3	3.3	4.0	4.5
<b>SIC</b>	24.6	28.4	23.9	26.1	24.5	27.9	25.4	27.2
<b>TVI</b>	27.7	19.6	28.0	25.4	28.4	21.9	29.8	26.8
<b>Cabo</b>	21.2	25.4	22.2	28.9	21.4	26.2	18.6	25.7
<b>Outros</b>	9.4	11.2	2.9	n.a.	8.1	n.a.	2.3	n.a.

Fonte: Valores de maio a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do “target” comercial alargado ABC1C2 15-54

Lisboa, 3 setembro 2012

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)