

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## IMPRESA Comunicado – 9/2012, 1 Outubro 2012

### SIC sobe no prime-time

No mês de setembro de 2012, a SIC no horário nobre, subiu para 25,5%, o que é o melhor valor do ano. Esta subida está relacionada com as audiências das novelas “Dancing Days” e “Gabriela”, que lideraram as audiências em setembro. Desde da estreia da novela “Gabriela”, em 14 de Setembro, que a SIC passou a liderar o período do prime-time nos dias de semana. E para reforçar a posição da SIC, a nova novela “Avenida Brasil” que estreou no dia 24 de setembro, registou valores superiores à média da estação.

No dia, as audiências da SIC subiram para 21,1%, mas com o target comercial a subir para 23,0%.

E culminando um bom mês para SIC, as audiências da SIC Notícias registaram uma forte subida, para 1,9%, regressando ao 3º lugar entre os canais temáticos.

### Audiências setembro 2012

	Set 2012		Mar-Set 2012		Jan-Fev 2012		
<b>Grupos</b>	1º	TVI	25,4	SIC	24,9	TVI	27,1
	2º	SIC	24,6	TVI	24,7	SIC	25,9
	3º	RTP	18,8	RTP	18,9	RTP	24,8
<b>Canais</b>	1º	TVI	23,4	TVI	23,9	TVI	26,2
	2º	SIC	21,1	SIC	21,4	SIC	22,8
	3º	RTP1	14	RTP1	14,1	RTP1	19,9
	4º	RTP2	3,4	RTP2	3,6	RTP2	3,7
	5º	Disney Channel	2,5	Disney Channel	2,4	<b>SIC Noticias</b>	<b>2,3</b>
	6º	Hollywood	2,2	Hollywood	2,0	AXN	1,6
	7º	<b>SIC Noticias</b>	<b>1,9</b>	Panda	1,7	Panda	1,5
	8º	Panda	1,6	AXN	1,7	Hollywood	1,5
	9º	AXN	1,6	<b>SIC Noticias</b>	<b>1,5</b>	Disney Channel	1,3
	10º	FOX	1,3	Fox	1,4	SportTV	1,2
	11º	RTP Informação	1,1	TV Record	1,0	Fox	1,1
	12º	TVI24	1,0	RTP Informação	0,9	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,9</b>
	13º	TV Record	0,9	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,8</b>	TVI24	0,9
	14º	FOX Life	0,7	TVI24	0,8	RTP Informação	0,9
	15º	<b>SIC Mulher</b>	<b>0,6</b>	<b>SIC Radical (15º)</b>	<b>0,7</b>	TV Record	0,7
	18º	<b>SIC Radical (18º)</b>	<b>0,6</b>	<b>SIC K (20º)</b>	<b>0,5</b>	<b>SIC Radical (17º)</b>	<b>0,5</b>
	21º	<b>SIC K (21º)</b>	<b>0,4</b>			<b>SIC K (35º)</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Valores de Setembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Markttest.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Diárias – Setembro 2012

	set 12*		set 11		jan-set 12		jan-set 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	14.0	10.1	19.0	13.0	15.5	10.6	21.7	15.0
<b>2:</b>	3.4	3.3	4.7	4.2	3.6	3.5	4.7	4.6
<b>SIC</b>	21.1	23.0	22.2	23.1	21.7	23.9	23.2	23.5
<b>TVI</b>	23.2	18.3	25.0	22.6	24.3	19.7	25.7	24.0
<b>Cabo</b>	26.3	30.3	26.0	31.1	25.2	30.0	22.0	28.8
<b>Outros</b>	11.8	10,3	3.1	n.a.	9.7	n.a.	2.7	n.a.

Fonte: Valores de setembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em setembro em relação ao mês anterior, foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 16,5 %.
- No período das tardes, a SIC subiu para 19,8%.
- No "prime-time", a SIC subiu para 25.5%, o melhor valor de 2012, e manteve a liderança do target comercial com 28,8%.
- No período do "late-night", a SIC subiu para 20,7%.

## Audiências Prime Time – Setembro 2012

	set 12*		set 11		jan-set 12		jan-set 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
<b>RTP1</b>	13.2	10.9	17.9	14.8	14.2	10.9	19.7	15.7
<b>2:</b>	3.0	3.4	3.7	3.6	3.3	3.3	3.9	4.4
<b>SIC</b>	25.5	28.8	24.6	27.1	24.6	28.0	25.3	27.2
<b>TVI</b>	27.3	20.0	29.3	26.2	28.2	21.7	29.7	26.7
<b>Cabo</b>	21.3	24.8	21.9	28.4	21.4	26.2	18.9	26.0
<b>Outros</b>	9.5	12.1	2.8	n.a.	8.3	n.a.	2.4	n.a.

Fonte: Valores de setembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. \* Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

Lisboa, 1 outubro 2012

José Freire  
Director Investor Relations  
Tel: 351 21 392 9780  
E-mail: [jfreire@impresa.pt](mailto:jfreire@impresa.pt)  
[www.impresa.pt](http://www.impresa.pt)