



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 11/2012, 3 dezembro 2012

SIC com novo recorde de 2012 no prime-time

No mês de novembro de 2012, a SIC no horário nobre, voltou a subir para 27,4%, o que é o novo recorde do corrente ano. Esta subida está relacionada com a continuação das boas audiências das novelas “Dancing Days” e “Gabriela”, que se mantiveram nas posições cimeiras das audiências em novembro. Desde 14 de Setembro, que a SIC passou a liderar o período do prime-time nos dias de semana.

No dia, as audiências da SIC subiram para 22,8% em novembro, o valor mais alto desde que foi introduzido o novo painel de medição de audiências, e com o target comercial a subir para 25,5%, o que representa o valor mais alto dos últimos 3 anos.

As audiências da SIC Notícias mantiveram-se nos 1,6%, assegurando 4º lugar entre os canais temáticos.

Audiências Novembro 2012

	Nov 2012		Mar-Out 2012		Jan-Feb 2012	
Grupos	1º TVI	26,9	SIC	25,1	TVI	27,1
	2º SIC	25,2	TVI	24,6	SIC	25,9
	3º RTP	17,4	RTP	18,7	RTP	24,8
Canais	1º TVI	24,9	TVI	23,9	TVI	26,2
	2º SIC	22,8	SIC	21,5	SIC	22,8
	3º RTP1	13,5	RTP1	14,0	RTP1	19,9
	4º RTP2	2,8	RTP2	3,5	RTP2	3,7
	5º Hollywood	2,3	Disney Channel	2,4	SIC Noticias	2,3
	6º Disney Channel	2,0	Hollywood	2,0	AXN	1,6
	7º AXN	1,8	AXN	1,7	Panda	1,5
	8º SIC Noticias	1,6	Panda	1,7	Hollywood	1,5
	9º Panda	1,3	SIC Noticias	1,6	Disney Channel	1,3
	10º FOX	1,2	Fox	1,4	SportTV	1,2
	11º TVI SS	1,0	TV Record	1,0	Fox	1,1
	12º TVI24	1,0	RTP Informação	0,9	SIC Mulher	0,9
	13º TV Record	0,8	TVI 24	0,8	TVI24	0,9
	14º RTP Informação	0,8	SIC Mulher	0,7	RTP Informação	0,9
	15º SportTV	0,8	SPORTTV	0,6	TV Record	0,7
	17º SIC Mulher	0,5	SIC Radical (16º)	0,6	SIC Radical (17º)	0,5
	24º SIC Radical	0,3	SIC K (20º)	0,5	SIC K (35º)	0,2

Fonte: Valores de novembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Markttest.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Diárias – Novembro 2012

	nov 12*		nov 11		jan-nov 12		jan-nov 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	13.5	8.9	22.8	15.3	15.1	10.3	21.6	14.9
2:	2.8	3.0	3.8	3.7	3.5	3.3	4.6	4.5
SIC	22.8	25.5	20.9	20.8	21.8	24.0	22.8	23.1
TVI	24.9	20.3	25.4	24.3	24.3	19.8	25.6	24.0
Cabo	24.9	29.2	24.5	30.7	25.2	29.9	22.6	29.2
Outros	11.1	13.1	2.6	n.a.	10.0	n.a.	2.7	n.a.

Fonte: Valores de novembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em novembro em relação ao mês anterior, foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC subiu para 18,1 %.
- No período das tardes, a SIC subiu para 21,4%.
- No "prime-time", a SIC subiu para 27,4%, o melhor valor de 2012, e manteve a liderança do target comercial com 30,7%.
- No período do "late-night", a SIC subiu para 20,6%.

Audiências Prime Time – Novembro 2012

	nov 12*		nov 11		jan-nov 12		jan-nov 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	10.2	7,4	21.4	16.6	13.6	10.4	19.8	15.8
2:	2.9	3,4	3.5	3.6	3.2	3,3	3.9	4.2
SIC	27.4	30,7	21.9	22.2	25.1	28,4	24.8	26.5
TVI	28.1	22,5	28.6	25.4	28.2	21,7	29.6	26.6
Cabo	21.4	24.6	22.2	29.1	21.4	25.7	19.6	26.6
Outros	10.0	11.5	2.4	n.a.	8.5	n.a.	2.4	n.a.

Fonte: Valores de novembro a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

Lisboa, 3 dezembro 2012

José Freire
 Director Investor Relations
 Tel: 351 21 392 9780
 E-mail: jfreire@impresa.pt
 www. impresa.pt