

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – 7/2012, 2 julho 2012

SIC lidera audiências do target comercial no 1º semestre de 2012

Em junho de 2012, a SIC voltou a liderar os target's comerciais, no universo do dia e no horário-nobre, culminando na liderança do 1º semestre de 2012. Os valores de junho representaram uma subida em relação a maio de 2012.

O mês de junho foi marcado pela realização do Europeu de Futebol, cujo os jogos foram distribuídos pelos canais generalistas, incluindo a SIC. O jogo das meias-finais Portugal-Espanha, transmitido pela SIC, atingiu a audiência mais alta dos últimos 8 anos, com 74,8% de audiência média e atingindo 3,689 milhões de portugueses. A novela portuguesa "Dancing Days" também teve uma estreia auspiciosa, mantendo entre os 5 programas mais vistos desde da estreia.

Audiências junho 2012

	Junho 2012		Mar-Junho 2012		Jan-Fev 2012		
Grupos	1º	SIC	25,5	SIC	25,5	TVI	27,1
	2º	TVI	24,8	TVI	25,0	SIC	25,9
	3º	RTP	18,9	RTP	18,3	RTP	24,8
Canais	1º	TVI	24	TVI	24,2	TVI	26,2
	2º	SIC	22,0	SIC	22,0	SIC	22,8
	3º	RTP1	14,8	RTP1	14,2	RTP1	19,9
	4º	RTP2	2,9	RTP2	3,0	RTP2	3,7
	5º	Disney Channel	2,5	Disney Channel	2,3	SIC Noticias	2,3
	6º	Hollywood	2,0	AXN	1,9	AXN	1,6
	7º	Panda	1,8	Hollywood	1,8	Panda	1,5
	8º	AXN	1,8	Panda	1,7	Hollywood	1,5
	9º	SIC Noticias	1,5	SIC Noticias	1,5	Disney Channel	1,3
	10º	Fox	1,3	Fox	1,3	SportTV	1,2
	11º	TV Record	1,0	TV Record	1,1	Fox	1,1
	12º	RTP Informação	0,9	SIC Mulher	0,8	SIC Mulher	0,9
	13º	TVI24	0,8	TVI24	0,8	TVI24	0,9
	14º	SIC Radical	0,8	RTP Informação	0,8	RTP Informação	0,9
	15º	SportTV	0,8	SportTV	0,7	TV Record	0,7
	16º	SIC Mulher	0,7	SIC Radical (16º)	0,7	SIC Radical (17º)	0,5
	19º	SIC K	0,5	SIC K (18º)	0,5	SIC K (35º)	0,2

Fonte: Valores de junho a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Diárias – Junho 2012

	jun 12*		jun 11		jan-jun 12		jan-jun 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	14.8	10.4	22.4	15.1	16.2	11.0	22.7	15.6
2:	2.9	2.7	4.8	4.7	3.3	2.9	4.4	4.7
SIC	22.0	24.8	23.7	24.8	22.3	24.3	23.5	23.7
TVI	24.0	18.7	25.1	23.8	24.7	20.6	26.6	25.1
Cabo	25.0	29.4	20.7	27.6	24.7	29.7	20.2	27.8
Outros	11.2	14.0	2.8	n.a.	8.8	n.a.	2.5	n.a.

Fonte: Valores de maio a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

A evolução nos principais blocos horários em junho em relação ao mês anterior, foi a seguinte:

- Nas manhãs, a SIC desceu para 17,4 %.
- No período das tardes, a SIC subiu para 22,7%.
- No "prime-time", a SIC subiu para 24,8%, e manteve a liderança do target comercial com 28,6%.
- No período do "late-night", a SIC subiu para 21,8%.

Audiências Prime Time – Junho 2012

	jun 12*		jun 11		jan-jun 12		jan-jun 11	
	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*	Share	Target*
RTP1	14.4	11.8	20.9	15.9	14.7	11.2	20.2	16.0
2:	2.7	2.7	4.3	4.8	3.1	2.9	3.9	4.5
SIC	24.8	28.6	25.9	29.0	24.6	27.8	25.3	26.9
TVI	28.2	21.1	28.6	26.4	28.4	22.5	30.4	27.3
Cabo	20.5	24.3	17.9	23.9	21.4	26.7	17.9	25.3
Outros	9.4	11.5	2.5	n.a.	7.6	n.a.	2.2	n.a.

Fonte: Valores de maio a março 2012, referem-se ao novo painel da Gfk. Os restantes são do anterior painel da Marktest. * Audiência do "target" comercial alargado ABC1C2 15-54

Lisboa, 2 julho 2012

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt