



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC Fevereiro 2013

SIC consolida liderança no horário nobre dos dias úteis

A SIC consolidou a liderança no principal horário televisivo, o horário nobre. Aos dias úteis, a SIC atingiu uma quota de mercado de 29.2%, contra os 27.9% da TVI e os 20.2% no universo dos canais por subscrição.

A SIC terminou o mês de fevereiro com uma quota de mercado de 23.6% de share, voltando a ser líder no universo dos canais generalistas, nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), com 26.5% de share.

Audiências Diárias em Share% – Fevereiro 2013

	Fevereiro 13		Janeiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	11.4	7.6	12.1	8.1	11.8	7.9
RTP2	2.6	2.7	2.8	3.0	2.7	2.8
SIC	23.6	26.5	23.7	26.5	23.7	26.5
TVI	26.8	21.3	25.5	20.9	26.1	21.1
Subscrição TV	23.7	27.4	23.6	27.2	23.7	27.3
Outros	11.9	14.4	12.3	14.4	12.1	14.4

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC atingiu 19.7% de share em fevereiro, mantendo o valor do mês anterior.
- No período das tardes, a SIC encerrou nos 22.5% de share, mantendo neste horário o resultado de janeiro.
- No “prime-time”, o mês encerrou em 28.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC registou uma subida de 1.4 pp, alcançando 21.6% de share.

A liderança da SIC no horário nobre nos dias úteis deve-se à boa performance do “Jornal da Noite” (27.0% de share), e à liderança das novelas “Dancin’ Days” (34.1% share), “Avenida Brasil” (31.3% share) e “Páginas da Vida” (27.0% de share).

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%)– Fevereiro 2013

	Fevereiro 13		Janeiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	9.5	6.8	8.9	6.2	9.1	6.5
RTP2	2.9	3.2	3.2	3.5	3.1	3.3
SIC	29.2	32.6	29.7	33.1	29.5	32.9
TVI	27.9	21.8	27.1	21.4	27.5	21.6
Subscrição TV	20.2	23.2	20.1	23.1	20.2	23.2
Outros	10.3	12.4	11.0	12.7	10.7	12.6

Fonte: Dados GfK/CAEM



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

O mês de fevereiro ficou marcado pela transmissão da Grande Reportagem “A Fraude”, que liderou com 29.5% de share, tendo tido em termos médios perto de 1 milhão e quinhentos mil telespetadores.

Na área da ficção a SIC estreia uma nova novela de final de tarde “Cheias de Charme”, que registou nestes dias uma quota de mercado de 29.4% de share, mantendo assim a liderança neste horário.

Em fevereiro, o destaque vai também para o bom desempenho do programa de domingo “Vale Tudo” que cresceu para uma quota de mercado de 27.7% de share, o que corresponde a perto de 1 milhão e duzentos mil telespetadores fidelizados.

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 26.3% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 29.5% e 29.6% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – Fevereiro 2013

	Fevereiro 13		Janeiro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	15.2	11.4	16.2	12.1	15.7	11.8
Canais SIC	26.3	29.5	26.4	29.4	26.3	29.4
Canais TVI	28.3	22.9	27.4	22.8	27.8	22.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

A SIC Notícias terminou o mês de fevereiro com uma média de 1.5% de share mantendo deste modo a 3ª posição no ranking dos canais por subscrição, sendo o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher terminou o mês de fevereiro com uma média de 0.5% de share, a SIC Radical com uma média de 0.4% de share e a SIC K com uma média de 0.2% de share.

Lisboa, 2 janeiro 2012

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt