



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC novembro 2013

SIC lidera horário nobre semanal em 2013

A SIC lidera o horário nobre semanal, o mais importante horário televisivo, no acumulado do ano de 2013 com 28.1% de share.

A SIC alcançou em novembro uma quota de mercado de 19.4% de share.

Audiências Diárias em Share% – novembro 2013

	novembro 13		outubro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.5	9.7	14.5	8.8	13.0	8.2
RTP2	1.9	2.2	2.0	2.3	2.5	2.6
SIC	19.4	20.2	19.6	20.7	21.3	23.1
TVI	24.8	21.4	24.7	21.1	24.5	20.1
Subscrição TV	28.4	32.7	28.7	32.3	28.0	31.9
Outros	10.0	13.9	10.5	14.9	10.8	14.2

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC terminou com 17.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.0% de share.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – novembro 2013

	novembro 13		outubro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	15.2	10.9	13.7	9.0	10.9	7.3
RTP2	1.8	2.0	1.9	2.3	2.5	2.8
SIC	24.8	25.9	24.9	26.8	28.1	30.5
TVI	26.4	23.3	26.4	23.2	26.5	21.7
Subscrição TV	23.3	26.4	24.0	26.4	23.1	26.0
Outros	8.4	11.4	9.0	12.2	8.9	11.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

As novelas de “prime-time” da SIC “Sol de Inverno”, “Amor à Vida” e “Guerreira” mantêm o seu bom desempenho com valores acima da média da estação (28.2%, 27.8% e 24.2% de share respetivamente).

A Informação da SIC, nomeadamente o “Jornal da Noite” e a rubrica “A Prova”, mantêm a preferência dos telespetadores.

O programa de entretenimento das noites de domingo da SIC, “Factor X”, mantém a preferência de mais de 1 milhão e 500 mil telespetadores, tendo terminado o mês de novembro com 32.1% de share.

Canais SIC lideram nos targets comerciais no ano 2013

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 22.4% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), terminou com 23.6% e 24.1% de share respetivamente.

Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2013

	novembro 13		outubro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54	Uníversono	ABCD15-54
Canais RTP	18.8	13.0	17.9	12.1	16.9	12.0
Canais SIC	22.4	23.6	22.8	24.2	24.5	26.8
Canais TVI	27.7	23.7	27.5	23.6	26.8	22.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

A SIC Notícias terminou o mês de novembro com uma média de 1.8% de share, sendo o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher terminou o mês de novembro com uma média de 0.7% de share, subindo 0.1pp e uma posição no ranking dos canais por subscrição, a SIC Radical terminou o mês de novembro com uma média de 0.4% de share e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.1% de share.

Lisboa, 2 dezembro 2013

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
[www. impresa.pt](http://www.impresa.pt)