



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC outubro 2013

SIC lidera horário nobre semanal em 2013

A SIC lidera o horário nobre semanal, o mais importante horário televisivo, no acumulado do ano de 2013. Em outubro, a SIC estreou o “Factor X”, que é atualmente o programa com maior número de telespetadores na TV portuguesa.

A SIC alcançou em outubro uma quota de mercado de 19.6%.

As novelas de “prime-time” da SIC “Sol de Inverno” e “Amor à Vida” continuam a merecer a preferência dos telespetadores e a liderar com 27.6% e 27.0% de share respetivamente.

Audiências Diárias em Share% – outubro 2013

	outubro 13		setembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	14.5	8.8	13.6	8.5	12.7	8.0
RTP2	2.0	2.3	2.4	2.5	2.5	2.6
SIC	19.6	20.7	20.7	22.2	21.4	23.4
TVI	24.7	21.1	23.0	18.7	24.5	19.9
Subscrição TV	28.7	32.3	29.8	34.0	28.0	31.8
Outros	10.5	14.9	10.6	14.1	10.8	14.2

Fonte: Dados GfK/CAEM.

- Nas manhãs, a SIC terminou com 18.1% de share, subindo 1p.p. face ao mês anterior.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.9% de share.
- No acesso ao prime-time, a SIC com a novela “Sangue Bom” terminou o mês com 21.2% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.1% de share.

Audiências Horário-nobre aos Dias Úteis (%) – outubro 2013

	outubro 13		setembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
RTP1	13.7	9.0	11.6	7.7	10.5	6.9
RTP2	1.9	2.3	2.2	2.5	2.6	2.9
SIC	24.9	26.8	29.6	32.4	28.4	31.0
TVI	26.4	23.2	24.0	19.6	26.5	21.5
Subscrição TV	24.0	26.4	24.0	26.5	23.1	26.0
Outros	9.0	12.2	8.6	11.4	8.9	11.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

O mês de outubro ficou marcado pela estreia de “Factor X”, que estreou no dia em que a SIC comemorou o seu 21º aniversário e desde essa data que se tornou no programa mais visto da televisão em Portugal com uma média de 32.9% de share o que corresponde a mais de 1 milhão e 500 mil telespetadores. Em destaque esteve também “A Prova”, que estreou dentro do Jornal da Noite no passado dia 24 de outubro e alcançou em termos médios 28.5% de share.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Canais SIC lideram targets comerciais

O grupo de canais SIC atingiu uma quota de mercado de 22.8% de share. Nos targets comerciais (ABCD 15-54 e ABCD 25-54), a SIC voltou a liderar com 24.2% e 24.9% de share respetivamente. A SIC lidera nos targets comerciais desde Março de 2012.

Audiências por grupo de canais (share%) – outubro 2013

	outubro 13		setembro 13		Cumulativo Ano 2013	
	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54	Universo	ABCD15-54
Canais RTP	17.9	12.1	17.5	12.3	16.8	11.9
Canais SIC	22.8	24.2	24.2	26.2	24.7	27.1
Canais TVI	27.5	23.6	25.0	20.4	26.7	21.9

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias lidera informação

A SIC Notícias terminou o mês de outubro com uma média de 1.9% de share, subindo uma posição no ranking dos canais por subscrição, sendo o canal de informação mais visto no cabo.

A SIC Mulher terminou o mês de outubro com uma média de 0.6% de share, a SIC Radical terminou o mês de outubro com uma média de 0.5% de share e a SIC K encerrou o mês com uma média de 0.1% de share.

Lisboa, 4 novembro 2013

José Freire
Director Investor Relations
Tel: 351 21 392 9780
E-mail: jfreire@impresa.pt
www.impresa.pt