



IMPRESA Comunicado

IMPRESA CONQUISTA GESTÃO PUBLICITÁRIA DO LINKEDIN

A IMPRESA foi escolhida pelo LinkedIn para ser responsável pela gestão publicitária das suas plataformas no mercado português. O grupo, detentor de órgãos como SIC, SIC NOTÍCIAS, EXPRESSO ou VISÃO, terá a seu cargo a captação, negociação e gestão da publicidade que o LinkedIn tem em Portugal. O LinkedIn está atualmente disponível em 24 línguas e tem mais de 380 milhões de membros em 200 países. A cada segundo, registam-se dois novos membros no LinkedIn. A IMPRESA começará a ser responsável pela gestão publicitária do LinkedIn a partir do dia 5 de Outubro, depois de ter ganho um concurso aberto em Portugal e que contou com várias empresas participantes.

“A confiança que uma plataforma como LinkedIn deposita no Grupo IMPRESA é para nós um motivo de orgulho. Ao longo dos últimos anos, num mercado preponderantemente estagnado ou em queda, a IMPRESA conseguiu aumentar a sua quota de investimento publicitário, sendo líder nessa área. Sabemos que o nosso know-how será essencial e iremos contribuir para o crescimento da captação publicitária do LinkedIn em Portugal”, afirma Francisco Pinto Balsemão, presidente da IMPRESA.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt