

## IMPRESA Comunicado – Audiências SIC setembro 2015

### **SIC lidera audiências no principal horário televisivo – Último Episódio de Mar Salgado foi o programa mais visto do ano**

A SIC terminou o mês de setembro com a liderança de audiências no principal horário televisivo – o prime time de segunda a sexta-feira. No horário nobre semanal, a SIC liderou com 25.6%, contra os 25.4% da TVI e os 13.8% da RTP1. A diferença para a TVI é ainda mais acentuada quando olhamos para os targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) onde a SIC lidera com 25.2% e 26.0%, respetivamente.

A televisão do Grupo IMPRESA lidera na ficção feita em Portugal. Depois de “Dancin’ Days”, “Sol de Inverno” e “Mar Salgado”, a estreia de “Coração D’Ouro” arrebatou os portugueses. Depois de liderar durante 13 meses consecutivos o último episódio de “Mar Salgado” é o programa mais visto do ano, alcançando a preferência de perto de 1 milhão e 900 mil telespectadores, o que corresponde a uma quota de mercado de 42.8%. A sua sucessora “Coração D’Ouro” já conquistou a preferência dos telespectadores e terminou o mês de setembro com 30.0% de share, o que corresponde a 1 milhão 428 mil telespectadores fidelizados.

No conjunto do dia, a SIC terminou o mês de setembro com 19.4% e a liderar nos dois targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 18.6% e 19.4% de share, respetivamente.

### **Audiências Diárias em Share% – setembro 2015**

	setembro 2015		agosto 15		Cumulativo Ano 2015	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13.6	9.1	14.0	9.8	14.8	9.6
<b>RTP2</b>	2.1	1.9	2.2	2.1	2.0	1.8
<b>SIC</b>	<b>19.4</b>	<b>19.4</b>	<b>18.0</b>	<b>18.3</b>	<b>19.0</b>	<b>19.6</b>
<b>TVI</b>	21.5	17.6	20.9	17.2	22.6	19.0
<b>Subscrição TV</b>	31.8	36.7	32.9	37.7	30.8	35.7
<b>Outros</b>	11.7	15.3	12.0	14.9	10.7	14.3

Fonte: Dados GfK/CAEM

- Em setembro, nas manhãs, a SIC terminou com 18.6% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.7% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 17.3% de share.

**IMPRESA**

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

## Audiências Horário-Nobre aos Dias Úteis (%) – setembro 2015

	setembro 15		agosto 15		Cumulativo Ano 2015	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
<b>RTP1</b>	13.8	10.5	12.9	9.7	13.6	9.2
<b>RTP2</b>	1.8	1.6	2.0	2.0	1.6	1.5
<b>SIC</b>	<b>25.6</b>	<b>26.0</b>	<b>24.3</b>	<b>25.1</b>	<b>25.2</b>	<b>26.2</b>
<b>TVI</b>	25.4	22.0	25.9	22.6	26.4	23.4
<b>Subscrição TV</b>	23.2	26.0	24.5	27.2	23.7	26.7
<b>Outros</b>	10.2	13.9	10.4	13.3	9.5	13.0

Fonte: Dados GfK/CAEM

Além dos sucessos de “Mar Salgado” e “Coração D’Ouro”, a boa performance da SIC no prime time aos dias úteis deveu-se também aos resultados do Jornal da Noite que liderou com uma média de 22.9% de share e à performance das novelas “Poderosas” e “Império” (22.2% e 23.3% de share respetivamente).

Setembro ficou também marcado pela estreia de “Regra do Jogo”, a novela brasileira sucessora de “Império” que terminou o mês de setembro com 21.3% de share e pelo novo formato de entretenimento de domingo à noite Peso Pesado Teen, que terminou o mês de setembro com 22.4% de share.

### Canais SIC lideram nos targets comerciais

O grupo de canais SIC terminou o mês de setembro com uma quota de mercado de 22.8% e a liderar nos targets comerciais (A/B C D 15/54 e A/B C D 25/54) com 22.2% e 23.1% de share respetivamente.

## Audiências por grupo de canais (share%) – setembro 2015

	setembro 15		agosto 15		Cumulativo Ano 2015	
	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54	Unív.erso	ABCD25-54
<b>Canais RTP</b>	17.0	12.2	17.6	13.2	18.1	12.6
<b>Canais SIC</b>	<b>22.8</b>	<b>23.1</b>	<b>21.5</b>	<b>22.1</b>	<b>22.3</b>	<b>23.3</b>
<b>Canais TVI</b>	24.0	19.7	23.5	19.9	25.4	21.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

### SIC Notícias sobe audiências e mantém liderança

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias termina o mês com 2.0% de share, conquistando 0.2pp face ao mês anterior, e o melhor registo de 2015. No mês que antecede as eleições, o canal transmitiu os principais debates e uma série de Especiais sobre as Legislativas 2015, o que contribui de uma forma positiva para o excelente desempenho da SIC Notícias em setembro.

A SIC Radical terminou agosto com 0.5% de share, a SIC Mulher com 0.5% de share, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.1% de share.

José Freire  
Diretor Investor Relations IMPRESA  
jfreire@impresa.pt