

IMPRESA Comunicado – Audiências SIC maio 2016

SIC lidera target comercial A/B C D 25/54 em prime time

A SIC volta a liderar em maio no target comercial A/B C D 25/54 no principal horário televisivo – o prime time. No mês de maio, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 22.1% de share, contra os 21.5% da TVI e os 10.7% da RTP1.

Aos dias úteis a vantagem da SIC é superior. No mês de maio, no prime time aos dias úteis, a SIC liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas no target A/B C D 25/54 com 23.7% de share contra os 22.7% da TVI e os 8.2% da RTP1.

Para esta liderança, contribuíram as boas performances das novelas “Coração D’Ouro” (28.3% de share), o final das “Poderosas” (23.1% de share), “Regra do Jogo” (20.9% de share) que está na reta final, e da mais recente aposta da SIC em prime time “Rainha das Flores” (26.7% de share), que conquistou a preferência de perto de 1 milhão e 200 mil telespectadores.

O mês de maio da SIC ficou também marcado pela XXI Gala dos Globos de Ouro que liderou em dados Live + Vosdal no universo dos canais generalistas com 26.9% de share.

No conjunto do dia, em dados Live + Vosdal, a SIC terminou o mês de maio com 17.8% de share.

Audiências Diárias em Share(%)– maio 2016 (Live + Vosdal)

	maio 2016		abril 2016		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	12.7	9.1	13.0	9.3	13.5	9.4
RTP2	2.0	2.0	1.8	1.9	1.8	1.9
SIC	17.8	17.9	17.6	18.0	17.9	18.0
TVI	22.6	17.9	22.3	17.6	22.6	18.3
Subscrição TV	36.6	42.5	36.8	42.0	35.9	41.6
Outros	8.3	10.6	8.5	11.3	8.3	10.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Em dados Live + Vosdal:

- Em maio, nas manhãs, a SIC terminou com 16.9% de share.
- No período da tarde, a SIC encerrou nos 15.0% de share.
- No período do “late-night”, a SIC terminou com 15.1% de share.



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

Audiências Horário-Nobre Dias Úteis(%) – maio 2016 (Live+Vosdal)

	maio 16		abril 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
RTP1	11.2	8.2	12.4	10.0	12.3	9.2
RTP2	1.7	1.8	1.5	1.7	1.5	1.6
SIC	23.8	23.7	23.2	23.8	23.7	24.0
TVI	27.3	22.7	26.9	22.1	26.7	22.5
Subscrição TV	29.8	34.7	29.8	33.5	29.5	33.9
Outros	6.3	8.9	6.2	8.9	6.3	8.7

Fonte: Dados GfK/CAEM

Canais SIC

O grupo de canais SIC alcançou no mês de maio, em dados Live + Vosdal, uma quota de mercado de 21.6% e liderou no target comercial A/B C D 25/54 com 22.4% de share.

Audiências por grupo de canais (%) – maio 2016 (Live + Vosdal)

	maio 16		abril 16		Cumulativo Ano 2016	
	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54	Universo	ABCD25-54
Canais RTP	15.8	12.1	15.9	12.1	16.5	12.3
Canais SIC	21.6	22.4	21.2	22.1	21.7	22.4
Canais TVI	26.3	20.9	25.6	20.4	26.2	21.5

Fonte: Dados GfK/CAEM

SIC Notícias continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses e os Canais SIC cobriram na íntegra o Rock in Rio

No universo dos canais por subscrição, a SIC Notícias continua como o canal de informação mais visto pelos portugueses em maio de 2016, alcançando uma quota de mercado de 2.1% de share, em dados Live + Vosdal, subindo 0.1pp face ao mês anterior.

Em dados Live + Vosdal, a SIC Mulher terminou maio com 0.4% de share, a SIC Radical com 0.8% de share, subindo 0.1pp face a abril, a SIC K com 0.2% de share e a SIC Caras 0.3% de share, subindo também 0.1pp face ao mês anterior.

Os canais SIC cobriram na íntegra mais um Rock in Rio Lisboa, a transmissão dos concertos principalmente na SIC Radical fizeram com que o canal alcançasse nestes dias os melhores dias do ano e terminasse o mês de maio com o melhor



IMPRESA

Sociedade Gestora de Participações Sociais, SA.

resultado do ano. A SIC Caras também conquistou em maio o seu melhor dia de sempre com a transmissão dos Globos de Ouro a 15 de maio de 2016.

José Freire
Diretor Investor Relations IMPRESA
jfreire@impresa.pt